

I-CIA of SMEs

PROJE BÜLTENİ



No. 3, Ocak / Nisan 2015

REKABETÇİ ÇEVRE

Farklı katılımcı ülkelerdeki kuruluşların (KOBİ'lerin) Ticari İstihbarat (Competitive Intelligent - CI) düzeyini bilmek amacıyla yönelik bir anket yürütülmüştür.



İhtiyaç Analizi Anketinde, proje ortağı ülkeler, şirketlerin sektörlerindeki rekabet ortamını raporlamıştır.

Türkiye, Yunanistan, Hırvatistan ve Bulgaristan'daki KOBİ'ler, yüksek rekabet ortamına ilişkin raporlar verirken Litvanya'daki girişimler, rekabet ortamının orta düzeyde olduğunu raporlamıştır.

Ankete katılan firmaların çoğu, şirketlerinin toplam harcamalarının yüzde 0-25'ini Ar-Ge faaliyetlerine harcamakta olduğunu belirtmiştir.



Şirketlerin çok azı, patent ya da diğer fikri mülkiyet haklarına sahip olduklarını belirtmektedir. Yunanistan, Hırvatistan, Litvanya ve Bulgaristan'daki bu durumda olan ortalama şirket sayısı 5'in altında iken

Türkiye'de bu soruya 1-5 arası şekilde yanıt verenlerin oranı yüzde 32; 5'ten fazla patent veya farklı bir fikri mülkiyet hakkına sahip olduğunu beyan



BAŞLICA ÇALIŞMALAR

İkinci proje toplantısının ardından konsorsiyumun ana çalışma konuları şunlar olmuştur:

- ⇒Yenilikçi Metodoloji Dokümanlarının Gözden Geçirilmesi ve İçerik Geliştirilmesi;
- ⇒ Online ve mobil platformlar için internetten öğrenim (e-learning) yaklaşımının belirlenmesi;
- ⇒Kendi zamanında öğrenme yöntemine göre kurs/modül içeriklerinin belirlenmesi;
- ⇒ Moodle sistemine dayalı olarak pilot eğitimlerin organizasyonu;
- ⇒ Sürekli Görünürlük ve Yaygınlaştırma
- ⇒ Kalitenin gözden geçirilmesi



Bu proje AB fonlarıyla desteklenmektedir. Bu görsel malzeme, AB desteğiyle hazırlanmıştır. Bu görsel malzemenin içeriğinden konsorsiyum ortakları sorumludur ve içerik AB'nin resmi görüşlerini yansıtmamaktadır.

I-CIA of SMEs

PROJE BÜLTENİ



e-intelligent
Working on innovation



M-E-R-I-G
Multidisciplinary European
Research Institute Graz



No. 3, Ocak / Nisan 2015

ÜÇÜNCÜ PROJE TOPLANTISI



3. Ortaklar ve Görünürlük Toplantısı, 27-28 Mayıs 2015 tarihlerinde Vilnius'da, Litvanya Sanayiciler Konfederasyonu'nun ev sahipliğinde düzenlenecek.

Konfederasyonun ana hedeflerinden birisi, şirket

mülkiyet yapısı nasıl olursa olsun, Litvanyalı girişimciler için ekonomik, teknik ve sosyal gelişme ve kalkınma için en uygun atmosferi yaratmak.



TİCARİ İSTİHBARATIN

STRATEJİK DÜŞÜNCE YAKLAŞIMI

TEMEL	HEDEF	EYLEM
Sponsor tanımla	Soruyu şekillendir	Değişiklikleri belirle
Mevcut stratejiyi açıklığa kavuştur	Modeller seç	Yeni stratejiyi sat
Kilit konularda karar al	Veri toplama	<i>Stratejiyi uygula</i>
Mevcut çalışmalarını araştır	Bilgiyi yorumla	Çıktıları ölç
Sorumlu ata	Görüş birliği geliştir	<i>Süreci tekrarla</i>

Bu proje AB fonlarıyla desteklenmektedir. Bu görsel malzeme, AB desteğiyle hazırlanmıştır. Bu görsel malzemenin içeriğinden konsorsiyum ortakları sorumludur ve içerik AB'nin resmi görüşlerini yansıtmamaktadır.